

8ª EDIÇÃO

geraçãot

Matosinhos | 19 de outubro de 2023



CONCURSO

**A Melhor
PAP Nacional**



09h:30

Receção

10h:00

Sessão de Abertura

1ª PAP FindMe

Profitecla Coimbra | Gestão e Marketing | Catarina Alexandra Amaral

Esta Prova de Aptidão Profissional consiste numa **aplicação informática de recrutamento**, cuja ideia surge pela identificação de uma **lacuna na ligação entre as pessoas e as empresas**, ao ritmo que a evolução do mercado tornou necessária. As ferramentas de recrutamento existentes atualmente ou estão obsoletas (como é o caso dos sites de emprego) ou então servem outros fins, não tendo o recrutamento como foco principal (como é o caso do LinkedIn). Assim, esta ideia tem como objetivo criar uma plataforma informática, cujo único fim é a **ligação objetiva e eficiente entre as pessoas e as empresas para fins de recrutamento**. Assim, a referida aplicação, terá dois tipos de utilizadores, empresas e candidatos; as empresa seguem os candidatos e contactam os que tiverem o perfil que mais se adequar às funções que procuram ao mesmo tempo as empresas conseguem iniciar uma entrevista de emprego.

2ª PAP Ar Condicionado Portátil

EPB | Frio e Climatização | André Coelho e Pedro Gonçalves

Este projeto foi concebido com o objetivo de criar um **equipamento que fosse portátil** e, conseqüentemente, capaz de **produzir frio em diferentes locais**, com temperaturas de utilização idênticas.

Foram mobilizadas competências quanto:

- Ao desenho do equipamento em AutoCAD 2D e 3D;
- À compreensão do circuito de refrigeração e climatização e todos os procedimentos e técnicas para um adequado funcionamento do sistema;
- À capacidade de ensaiar um sistema de refrigeração;
- À aptidão de construir e montar a parte estrutural e mecânica do projeto;
- À apresentação do equipamento em perfeitas condições de funcionamento.

3ª PAP Porto's Knowledge

ERC | Desenho Digital 3D | Raquel Silva

Com este projeto pretendo **dar a conhecer a cidade do Porto** aos portugueses e ao resto do mundo através de um **jogo de tabuleiro**. Tenho também como objetivo incluir as pessoas daltônicas com a utilização do **ColorADD** (criado pelo professor Miguel Neiva). Com a utilização do QR Code é possível traduzir o jogo sem a necessidade de criar uma versão do mesmo para cada língua.

Num futuro próximo pretendo comercializar o meu produto em lojas de entretenimento e consumo de jogos lúdicos, como também lojas de turismo (WORTEN, FNAC, CONTINENTE...).

11h:40

Intervalo (15 minutos)



4ª PAP WeCycle Escola Digital | Gestão e Programação de Sistemas Informáticos | Giulia Torres

A PAP tem como foco o desafio da baixa taxa de reciclagem e do alto descarte de resíduos em aterros em Portugal, que não atende às metas da União Europeia. Nesse contexto, a WeCycle foi desenvolvida como uma **aplicação que busca abordar a falta de informação e conscientização sobre a reciclagem**.

A desinformação surge como um dos principais desafios, pois grande parte da população não entende a importância da reciclagem ou não sabe como fazê-la corretamente. É neste contexto que a WeCycle entra em ação.

A WeCycle é uma aplicação abrangente que visa não apenas informar, mas também facilitar a prática da reciclagem. Ela oferece um feed de notícias atualizado sobre temas ambientais, promovendo a educação contínua dos utilizadores. Além disso, permite a leitura de códigos de barras de embalagens, fornecendo informações detalhadas sobre como reciclá-las de forma adequada. A aplicação também inclui um recurso de localização que ajuda os utilizadores a encontrar ecopontos próximos, tornando a reciclagem mais conveniente.

Essas funcionalidades visam **preencher a lacuna de conhecimento, incentivando a separação correta dos resíduos e, consequentemente, aumento a taxa de reciclagem**. A WeCycle tem como objetivo não apenas informar, mas também, motivar a ação, tornando a reciclagem uma parte integrante da vida dos utilizadores e contribuindo para a redução do impacto ambiental causado pelos resíduos urbanos, promovendo um futuro mais sustentável para Portugal.

5ª PAP Tour Explorer 365 Profitecla Barcelos | Secretariado | Ana Beatriz Peixoto e Ana Rita Gomes

O mundo pós pandemia representou um desafio para todas as áreas de negócio, que tiveram de se reinventar, mas paralisou quase por completo o setor das viagens quer do ponto de vista profissional, quer pessoal, o que levou consequentemente a uma repercussão na indústria hoteleira. Perante os primeiros entraves económicos, os cortes afetam primeiramente o orçamento destinado às viagens e ao lazer, mas a ambição e o desejo por conhecer novos lugares não desaparece. De facto, assim que as empresas e as pessoas recuperam um mínimo de estabilidade financeira, reaparece o anseio e a necessidade profissional e pessoal de viajar.

Neste contexto surge então este projeto de criação de uma **agência de viagens**, juntamente com uma **aplicação móvel** (com auxílio da plataforma Glide), na qual se **encontram sugestões de destinos de viagem e informações importantes sobre os destinos escolhidos** (local, atividades, preços, sugestões de visita, vestuário adequado, regras do respetivo país, custos incluídos e não incluídos nos pacotes de viagem). Esta agência realizaria viagens apenas para grupos de dez pessoas, que se conhecerão apenas durante a viagem.

O grande objetivo deste projeto passa por ajudar e incentivar as pessoas a voltarem a conviver e a recuperar o tempo perdido durante a época pandémica em que ficamos confinados não só do mundo, mas também das pessoas, dos sorrisos, das conversas, de toda a convivência e interação interpessoal. E, por isso, queremos trazer de volta essa convivência, mas num nível mais abrangente, queremos moldar o mundo pois acreditamos que a nossa geração é aquela que possui o poder de o mudar, de voltar a criar ligações que possam ter sido perdidas, de voltar a aproximar pessoas, não só física, mas também emocionalmente. Adicionalmente, pretendemos aliviar o stress que os nossos possíveis clientes possam viver, através de experiências que dão a volta ao mundo, ajudando-os a criar memórias. Como diz *John Steinbeck*, **"as pessoas não fazem as viagens, as viagens é que fazem as pessoas"**.

6ª PAP LUCY - SHORT FILM Profitecla Porto | Comun, Marktig, RP e Publicidade | Erica Bernardes e Diana Marante

A **curta-metragem LUCY** é um projeto apresentado no âmbito da Prova de Aptidão Profissional do Curso de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade. As alunas Erica Bernardes e Diana Marante desenvolveram um produto audiovisual, que visa refletir sobre o **papel (papéis) da mulher na sociedade**. As linhas que orientam a narrativa do filme inscrevem-se numa matriz predominantemente **feminista e poética**, operando alternadamente entre o **desejo de liberdade e emancipação**.

A linearidade dos planos, que naturalmente é tida como elemento agregador de um filme com estas características, é dinamitada pela visão espontânea e, ao mesmo tempo, lancinante das autoras.

Refletindo sobre e através de imagens em movimento, personificam no seu próprio corpo um **desejo de independência transversal a todas as mulheres**. Este projeto visa sensibilizar para a diversidade e a igualdade do género; no entanto, é demonstrativo da capacidade diferenciadora de criação artística das alunas, que poderão ser assim facilmente requisitadas por este mercado tão competitivo da produção audiovisual.

8ª EDIÇÃO | A Melhor PAP Nacional

19 outubro 2023 | Matosinhos



Horário	Escola/Polo	Curso
09h:30 10h:00	Receção Sessão de Abertura	
10h40 1ª PAP	Profitecla Coimbra	Gestão e Marketing
11h00 2ª PAP	EPB	Frio e Climatização
11h20 3ª PAP	eRC	Desenho Digital 3D
11h:40	Intervalo (15 minutos)	
12h00 4ª PAP	Escola Digital	Gestão e Programação de Sistemas Informát
12h20 5ª PAP	Profitecla Barcelos	Secretariado
12h40 6ª PAP	Profitecla Porto	Comunic. Marketing,Relações Públicas e Publ
13h:00	Almoço/Intervalo	
14h30 7ª PAP	Profitecla Viseu	Operações Turísticas
14h50 8ª PAP	EPB	Design de Comunicação Gráfica
15h10 9ª PAP	Profitecla Lisboa	Receção Hoteleira
15h30 10ª PAP	Profitecla Guimarães	Pastelaria/Padaria
15h:50	Intervalo (10 minutos)	
16h00 11ª PAP	Escola Digital	Fotografia
16h20 12ª PAP	Profitecla Braga	Cozinha/Pastelaria
16h40 13ª PAP	eRC	Desenho Digital 3D
17h00 14ª PAP	EPB	Técnico Comercial

17h20: Reunião Júri

18h00: Encerramento/Entrega de Prémios

geraçã+

	Alunos	Título
	Catarina Alexandra Amaral	FindMe
	André Coelho e Pedro Gonçalves	Ar Condicionado Portátil
	Raquel Silva	Porto's Knowledge
icos	Giulia Torres	WyCycle
	Ana Beatriz Peixoto e Ana Rita Gomes	Tour Explorer 365
icidade	Erica Bernardes e Diana Marante	LUCY - SHORT FILM
	Matilde Branco e Fabiana Freitas	TRAVUS
	Ana Catarina Fernandes	Encontros de Design (Evento 2023)
	Ângela Semedo e Giovana Borges	Feel Positive
	Fábio Francisco Fernandes Ferreira	Farinha da Bolota
	Daniel Blaja	Nas profundezas do teu ser
	Tiago de Abreu Miranda	Vegetarianismo e sustentabilidade na cozinha portuguesa
	Ana Rebelo	HodgePodge
	Rui Rodrigues	Conversas por um Canudo

**Agenda provisória e sujeita a alterações*

Este evento tem o apoio de:

Rumos
training | Knowledge
sharing

Rumos
consulting | Knowledge
sharing

**main partner*

**Porto
Business
School**
/ University of Porto

7ª PAP TRAVUS

Profitecla Viseu | Operações Turísticas | Matilde Branco e Fabiana Freitas

O projeto, **TRAVUS**, consiste na criação de uma **aplicação de empreendimento turístico** inovador e inclusivo na região Dão Lafões. É direcionado para qualquer cliente/turista, tendo em atenção todas as necessidades dos mesmos.

A aplicação contém vários separadores informativos com intenção de ajudar o seu utilizador durante a sua viagem na nossa cidade Jardim/Viseu, contém também um motor de busca, apresentado na forma de itinerário onde estão presentes várias perguntas, cujo as suas respostas são essenciais para a apresentação do pacote personalizado de acordo com o gosto do cliente/turista.

O objetivo principal é **ressaltar a importância do turismo inclusivo** e famílias, proporcionando várias opções de hotéis, restaurantes e atividades com e sem acessibilidade, proporcionando uma maior procura na nossa cidade e relembrando a importância do turismo para todos.

8ª PAP Encontros de Design

EPB | Design de Comunicação Gráfica | Ana Catarina Fernandes

A PAP consistiu na organização do evento **Encontros de Design**, com a duração de 3 dias, de 18 a 20 de abril. Sendo esta a 13ª edição foi intenção da aluna planear algo diferenciador das edições anteriores, dar continuidade à representação dos melhores projetos e atividades do curso e permitir aos alunos do curso explorar novas temáticas dentro da área do Design de Comunicação Gráfica.

O projeto foi iniciado com a planificação de todo o processo de trabalho e com a criação de uma identidade marcante, diferenciadora e organizada, com o objetivo de deixar transparecer a identidade do curso e causar um impacto positivo nos alunos, na escola e na comunidade local.

O evento **contou com várias iniciativas**, tais como palestras, exposições, workshops, visitas pedagógicas relacionadas com a área de design, que decorreram em vários pontos da cidade com o **objetivo de envolver alguns parceiros nestas dinâmicas e tornar o evento mais atrativo e diferenciador**.

9ª PAP Feel Positive

Profitecla Lisboa | Receção Hoteleira | Ângela Semedo e Giovana Borges

O projeto consiste numa **unidade de alojamento turístico** que visa aproveitar o crescimento do turismo para promover um assunto da atualidade – **Saúde Mental**, recorrendo a diferentes estratégias;

Fernando Pessoa será um grande aliado neste projeto, por ser frequentemente associado às questões de saúde mental, sem por isso deixar de ser um grande nome da literatura portuguesa.

10ª PAP Farinha da Bolota

Profitecla Guimarães | Pastelaria/Padaria | Fábio Francisco Fernandes Ferreira

A minha Prova de Aptidão Profissional (PAP) consiste em explorar a **farinha de bolota**, explorando as suas potencialidades. A escola deste tema prendeu-se com a minha participação num evento da "Landratech", uma empresa que está a tentar reavivar o recurso à farinha da bolota. Aí percebi o **desperdício que pode ser evitado com o aproveitamento da bolota**. Os meus objetivos passaram por confeccionar **um pão tigre e um brownie utilizando a farinha da bolota**. O meu objetivo com estas duas iguarias é mostrar que quer na pastelaria quer na padaria existem vários ingredientes que não são utilizados, mas que poderão tornar-se mais frequentes. Tendo em conta que a bolota é um alimento que durante séculos foi muito usado nos períodos de escassez e fome, faria todo o sentido que a voltássemos a utilizar como forma alternativa de alimento saudável e sem glúten.

15h:50

Intervalo (10 minutos)



11ª PAP Nas profundezas do teu ser

Escola Digital | Fotografia | Daniel Blaja

Este relatório apresenta um resumo do projeto de fotografia aquática, baseado na ideia e estilo da renomeada fotógrafa *Christy Lee*.

O objetivo do projeto foi explorar e aprimorar conhecimentos e habilidades relacionadas à iluminação em cenários aquáticos. O relatório detalha os objetivos do projeto, os equipamentos utilizados e as etapas desenvolvidas, fornecendo uma compreensão abrangente do trabalho realizado. Buscou-se explorar a **interação entre a luz, a água e os tecidos para criar composições visuais impactantes, capturando a beleza e a fluidez das formas humanas submersas**.

O projeto tem aplicabilidade tanto no âmbito artístico quanto comercial. As fotografias aquáticas resultantes podem ser utilizadas para exposições, publicações, campanhas publicitárias ou projetos personalizados relacionados à fotografia de moda, beleza ou arte.

12ª PAP Vegetarianismo e sustentabilidade na cozinha portuguesa

Profitecla Braga | Cozinha/Pastelaria
Tiago de Abreu Miranda

Trata-se de uma das maiores preocupações que está a acontecer no nosso mundo globalizado, que é a **preocupação com a nossa alimentação e como ela afeta o nosso planeta**. Consumos de certos alimentos comuns no nosso dia-a-dia possuem uma grande pegada, como soja ou carne, o que traz malefícios para a nossa atmosfera. Digo eu que o cozinheiro pode ser responsável por criar tendências, que possam auxiliar ao combate às mudanças climáticas, e com isso em mente, apresento-me com um guia para responder à seguinte pergunta: É possível ser sustentável/vegetariano e, ao mesmo tempo, manter a tradição? Pesquisei os mais de 8 séculos de história gastronómica, e posso-me ousar a prever o futuro que nos espera. Apesar de eu não ser português, achei interessante ter uma visão crítica em relação a um grupo ao qual não pertenço. Espero que estejam preparados para duvidarem do próprio conhecimento em relação ao país em que vivem. Assim apresento, *'Portucale vegetábilis - 8+1 séculos de cozinha'*.

13ª PAP HodgePodge

eRC | Desenho Digital 3D | Ana Rebelo

Para a realização deste projeto, criei a marca "HodgePodge", que é responsável pela **modelação tridimensional e produção de maquetes de cenários cinematográficos**.

Todas as maquetes são divididas em peças que se encaixam entre si com ímanes.

A ideia principal deste projeto é proporcionar ao consumidor uma maior acessibilidade financeira, visto que as maquetes disponíveis no mercado são bastante dispendiosas.

14ª PAP Conversas por um Canudo

EPB | Técnico Comercial | Rui Rodrigues

O projeto "Conversas por um Canudo" foi composta por uma série de quatro eventos/conferências dedicados aos desafios da cidade de Braga e aos Bracarenses e subordinados aos temas da **Mobilidade, Urbanismo, Cultura e Economia**.

Descentralizados por todo o concelho, os eventos suscitaram o debate sobre questões fundamentais para o município e para os cidadãos.

Tendo o mote promover a participação cívica dos jovens, as Conversas realizadas tinham como foco os jovens Bracarenses, mas alargava-se a toda a comunidade local.

Este projeto pretendeu ser um **espaço de reflexão sobre a cidade** e teve como intenção **gerar uma conversa com linguagem simples e clara**, de modo a que todos os participantes percebessem os pontos positivos, negativos e soluções a aplicar na cidade.

17h:20

Reunião Júri e Momento Musical

18h:00

FIM/Sessão de Encerramento/Entrega de Prémios

Este evento tem o apoio de:

Rumos
training

Knowledge
sharing

Rumos
consulting

Knowledge
sharing

**main partner*

**Porto
Business
School**

/ University of Porto



UNIVERSITY OF PORTO

